

被爆・戦後70年

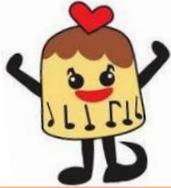
2015 日本のうたごえ祭典 in 愛知 組織委員会ニュース NO.4

祭典組織委員会 2015/10/12

〒454-0032 名古屋市中川区荒江町 7-5
東海音楽センター内
Tel 052-355-6119 Fax 052-355-7035
mail aichisaiten@rhythm.ocn.ne.jp

2015 日本のうたごえ祭典 in 愛知

検索



大音楽会チケット

10月24日(土) 第6回実行委員会までに 愛知 **6000**枚をやりきろう!!

10月11日現在 **3248**枚 (目標の54.1%)
指定席の申込みはお早めに!!

特別音楽会
B指定席

完売です!!

A席も引き続き、
お急ぎください



藤井組織委員長よりお願い

開幕まで
40日

1. チケット普及について

- ①各地区の目標(目安)に真正面から取り組んで、達成しましょう!
各団体は目標をかかげ、取り組むことが必要です。
- ②歌い手は、まず自分のチケットを購入しましょう!
そして、1人が、2枚3枚と、家族や友人、知人などつながりを活かして広めてください。
- ③組織委員会では、毎日曜、午後5時を集約の締めにはしています。
各地区からの集約を徹底しましょう!
各団体のみなさんは、1枚でも普及したら、ぜひ、地区担当者に報告を!
大きな飛躍を作り出しましょう!
- ④各地区実行委員会を成功させましょう!
5日の南部実行委員会に、組織委員長も参加しました。
可能な限り、出かけていきますので、会議日程をお知らせください。

ポスターが、
まだまだあります。

広告に協力いただいた
お店や訴えに行った団
体など、ポスターの貼
りだしも大胆に行ない
ましょう!

2. 祭典プログラム広告について

- ①愛知の目標300口、達成しましょう!
広告集めは、宣伝と財政の両面の大事な活動です。
みなと医療生協では8口協力、
中村ぞうれっしゃ合唱団の木村さんは4件5口。
藤村記一郎さんからは、連日のように広告の申込み、
関わりのある中地区と東部地区をわけて集めています。
- ②広告の締切りは10月17日です。
プログラム校正の都合もあり、これがリミットです。





練習に、チケット普及に、がんばりましょう！

名古屋青年合唱団 浜島康弘さん

159通の案内を、チラシを同封して愛知県内外へ郵送。さっそく、県外の人から熱い反応。富山県の方はご夫妻で3日間参加されるそうです。

愛知県原水爆被災者の会 (愛友会)

実行委員会にも参加、ごあいさつもいただいた被爆者のみなさん。大音楽会チケットをとりあえず15枚購入。「青い空は」の練習も予定しています。また、「炎の歌」を全曲聴きたいと、特別音楽会の注文も。

名古屋青年合唱団 入江文子さん

以前より20数箇所のサークルを指導していますが、日本のうたごえ祭典を見据え、今年になり新たに地元中川区の東西2か所に「うたごえ」を立ち上げました。その地域の年金者組合、新婦人、医療生協地域班などの皆さんと相談して参加者を集めました。

中川区東部の「入江さんとうたごえ」では、うたごえに初めて触れた方も含め毎回10人くらいが集まり、シニアのステージの歌などを楽しく歌っています。そしてみんなで大音楽会のシニアのステージに参加することになりました。

入江さんは「シニアのステージは今からでも間に合う。もしシニアのステージの歌を歌うような集まりがあれば、予定が合えば行きますよ。指導・伴奏もしますよ」とのことです。

コーラス春 石原和子さん

コーラス春の目標をどう取り組むか、すぐに役員会を開き、会員に呼びかけました。結果、県のコンクール時、大音楽会15枚と特別音楽会の指定席申込みがありました。その後、役員以外の申込みがなく、8月12日、とりくみ状況を表に皆に訴えました。9月30日現在、大音楽会指定席37枚、自由席16枚、特別音楽会6枚です。

ちなみに私は、はじめに10枚の目標を持ち、声かけはもちろん、会えない友だちにチラシを入れ、手紙をかきました。目標達成です。

ぞう5000プロジェクト 藤村記一郎さん

ぞう5000プロジェクト事務局会議は、愛知のぞうメンバーが1人2枚はがんばろうと確認しました。10/11の蒲郡市民会館での合同練習会を成功させて、「ぞう5000」が組織的にもこの祭典を牽引し、29年ぶりに迎えたこの機会を、やりきったという形で終えたいと思います。まだ声をかけていない家族や親せき、知人などに働きかけていくことで、祭典の成功を勝ち取れると思います。あと1か月ががんばりましょう！

広告の締め切りは、**10月17日**です

プログラム広告の原稿は、**すぐに送ってください。**

プログラム広告申込数 **272口**

愛知目標300口(達成率90.1%) 2015/10/3

